



DOSSIER DE PRESSE

# Excess 13

JUILLET 2024

# Excess 13

## DESIGNED FOR SAILING, CRAFTED FOR CRUISING

Excess correspond à une certaine idée de la navigation, exaltée, libre, audacieuse. L'Excess 13 pousse cette idée un cran plus loin. Conçu par une équipe passionnée, ce catamaran est le fruit d'une longue réflexion menée autour du plaisir de naviguer, du plaisir de vivre à bord, et du plaisir de profiter du terrain de jeu qui s'étend autour du bateau.

**Avec l'Excess 13, la personnalité de la marque s'affirme encore un peu plus.**

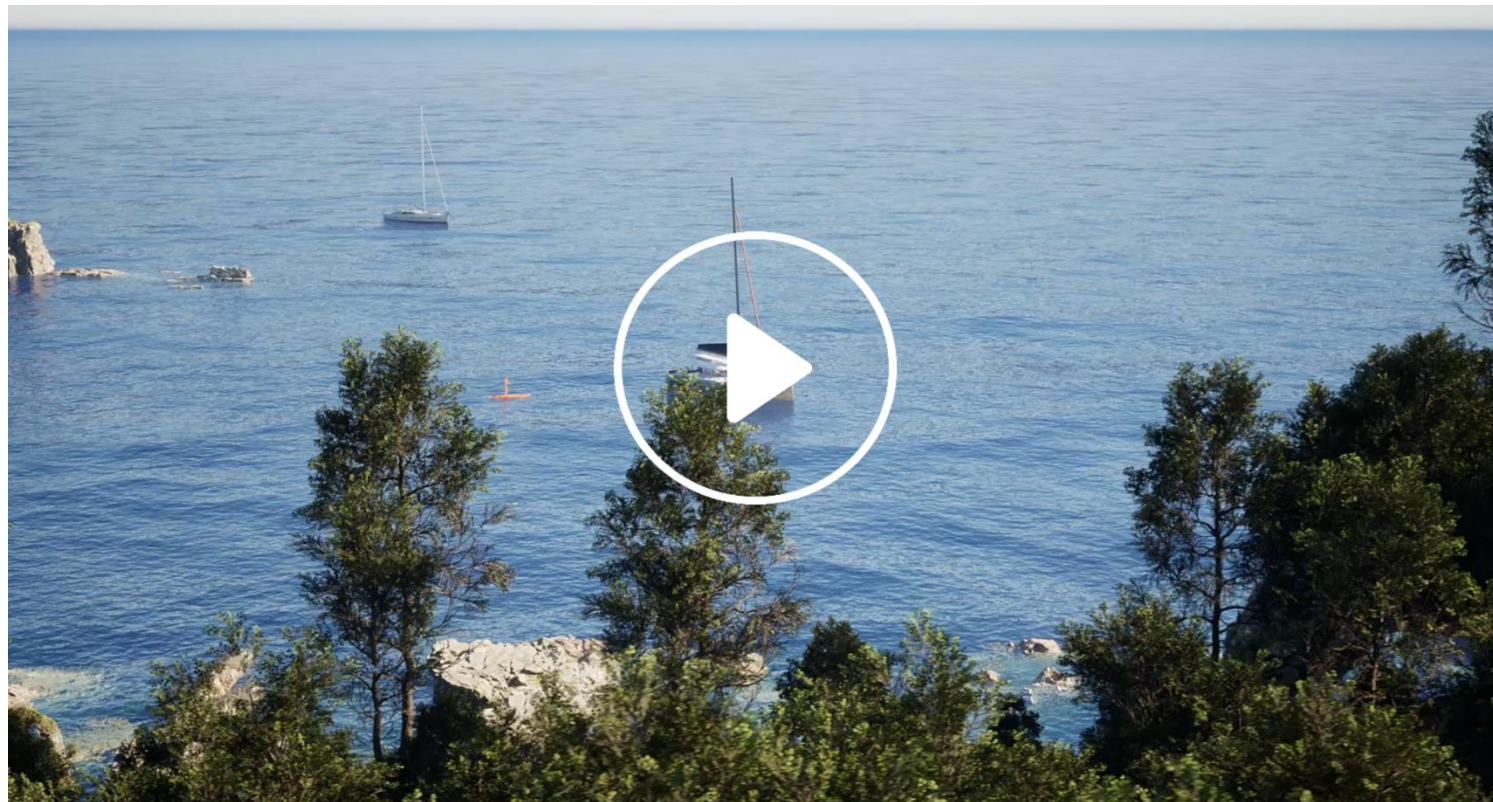
Renforcée par les idées de sa nouvelle équipe d'architectes, elle dévoile un design intérieur moderne, dynamique, efficace, en cohérence avec des lignes extérieures conquérantes.





# Excess 13

UN CARACTÈRE AFFIRMÉ





# UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS





## EXCESS 13

### *Une nouvelle équipe d'architectes à la barre*

Ce nouveau modèle conserve **l'ADN de la gamme, créé avec le cabinet VPLP et Patrick Le Quément** pour la première génération de catamarans Excess. **C'est avec l'expertise architecturale du cabinet Marc Lombard YDG** que l'Excess Design Team poursuit et renforce le développement de la seconde génération, innovante et dynamique, des catamarans Excess.

*« Le projet était à la fois simple et ambitieux : créer un catamaran évolutif et équilibré, fiable, offrant de bonnes sensations, le tout associé au confort et au volume intérieur qui font le succès des Excess.*

*Les formes des flotteurs, le poids, la structure composite, la trame d'aménagement, l'ergonomie, l'efficacité du plan de voile... Tout sur ce nouvel Excess est conçu autour du plaisir de naviguer facilement et de vivre à bord confortablement. »*

**Eric Levet, cabinet Lombard, architecte du nouvel Excess 13**

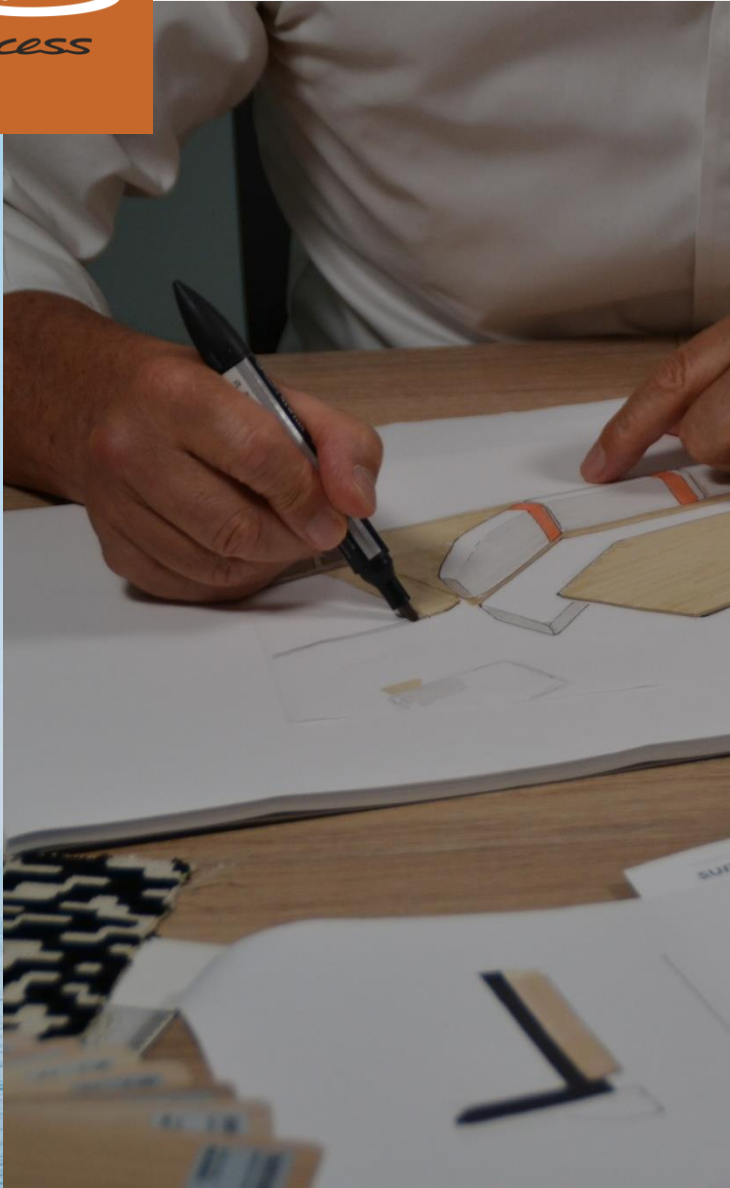
## EXCESS 13

### *Design : une expression plus fine de l'adn de la marque*

**La conception et le design de notre Excess 13** s'appuie sur les codes de nos précédents modèles. Coté extérieur, les équipes Excess ont reconduit les lignes de la coque ainsi que la forme des hublots et ont travaillé autour de cette base pour proposer un nouveau modèle en ligne avec l'ADN de notre marque. **Pour le design intérieur, Jean-Marc Piaton** a commencé par des entretiens afin de cerner, comprendre, pénétrer l'esprit de la marque et lui donner corps.

*« Nous avons écouté une trentaine de personnes nous parler de la marque : salariés, propriétaires, concessionnaires, loueurs... Il en est ressorti une perception très positive et surtout très identifiée. C'est à la fois très rare pour une marque aussi jeune et très intéressant pour penser son design. Hervé Piveteau, avait une forte attente de légèreté, réelle et perçue, et souhaitait que ce nouveau modèle s'inscrive bien dans la ligne des modèles existants, sans créer de rupture trop forte. »*

**Jean-Marc Piaton, designer intérieur du nouvel Excess 13**





## EXCESS 13

### *Less is more*

**La philosophie *Less is more*, (en français : faire mieux avec moins) a inspiré la conception de l'Excess 13.** Il s'agit d'offrir plus de fonctionnalités et d'agrément à bord en limitant les impacts négatifs et la quantité de matière employée. Cette approche rejoint les aspirations des marins à plus de sobriété et de simplicité. Elle aboutit à des bateaux **plus légers, mais robustes, qui garantissent de belles sensations en navigation.**

*« Le *Less is more* se traduit par une recherche permanente d'optimisation. Sur l'Excess 13, nous avons, par exemple, installé sur le roof un système de récupération d'eau de pluie qui est ensuite stockée dans un réservoir. Un système de ventilation efficace permet de limiter la puissance du bloc de climatisation installé. Dans les cabines, les portes ont une double fonction, à la fois porte d'entrée et porte de placard. Quand l'une est ouverte, l'autre est fermée. Cela peut paraître anecdotique. Mais, moins de matière et plus de place pour le passage, ce sont des petits détails qui, mis bout à bout, font la différence. »*

**Hervé Piveteau, chef de produit de l'Excess 13**



# LES POINTS FORTS DE L'EXCESS 13





## Des navigations plus intenses

**L'Excess 13 est un catamaran de voyage**, un véritable voilier capable de franchir les océans. Le potentiel de ce bateau, sensible dès la sortie du port, procure un sentiment de liberté étourdissant. La barre, très directe, permet de mieux percevoir la connexion avec la mer et d'affiner les réglages. Les sensations sont décuplées. La table à carte positionnée face à la route permet de rester connecté aux éléments et de naviguer au plus juste.

Tout comme son prédécesseur, l'Excess 13 reprend le principe des coques asymétriques. Les flotteurs, plus fins sous la ligne de flottaison, garantissent de belles performances et une sensation de glisse facile, tout en préservant les volumes à vivre. Les vraies nouveautés concernent la structure où toute la créativité des concepteurs a été consacrée à alléger le poids du bateau. Le résultat ne se voit pas. Mais il se ressent.

**Plus de légèreté. Plus d'harmonie avec les éléments. Plus de réactivité. Plus de frissons.**



## A bord, un confort optimal

À bord de l'Excess 13, le confort se conçoit comme la possibilité **de goûter un repos mérité après les moments intenses**. Ce nouveau modèle offre **un intérieur baigné de lumière naturelle**. Sa **cuisine équipée, accessible aussi aisément depuis le cockpit que depuis le carré**, se positionne comme un trait d'union entre les espaces intérieurs et extérieurs.

La coque dédiée aux propriétaires associe à **une cabine spacieuse** une grande salle d'eau avant et, fait rare sur un bateau de cette taille, **un grand dressing**. Elle propose également une zone pensée pour le boat office, **un espace bureau ergonomique et éclairé par la lumière naturelle**. Complémentaire de la table à carte, celui-ci offre un second espace de travail et permet d'envisager de concilier comme jamais vie professionnelle et passion de la mer. Dans la coque opposée, les invités peuvent bénéficier de deux cabines et deux salles d'eau privatives.

La véritable prouesse de cet Excess 13 consiste à avoir pensé une structure et un cloisonnement **qui offre une belle habitabilité, avec des volumes à vivre conséquents, de vastes rangements et une hauteur sous barrot importante, sans nuire à la performance du bateau**.



## *La mer comme terrain de jeu*

L'**Excess 13** offre des réponses à toutes les façons d'aimer la mer. Au mouillage, il devient une **plate-forme idéale** pour les activités nautiques et les défis les plus audacieux.

L'accès à la mer par des jupes imaginées comme des portes basculantes, inspiré des monocoques, conjugue sécurité et efficacité.

Les volumes de rangement extérieurs sont impressionnants, innovants, et **permettent d'embarquer de nombreux équipements pour accompagner dans toutes les aventures** : plongée et snorkeling pour les amateurs de fonds marins ; Wingfoil ou kite surf pour les mordus de glisse.

# Spécifications



CONCEPTION & DESIGN : Excess Catamarans  
ARCHITECTURE NAVALE : Marc Lombard Yacht Design Group



DESIGN INTERIEUR : Piaton Yacht Design



Longueur HT	<b>12.99 m</b>   42' 7"
Longueur HT max. (avec option)	<b>15.30 m</b>   50' 2"
Largeur HT	<b>7.25 m</b>   23' 9"
Tirant d'eau	<b>1.48 m</b>   4' 10"
Déplacement léger (Mlc) *	<b>10 600 kg</b>   23 369 lbs



Surface de voile au près*	<b>115 m<sup>2</sup></b>   1 237 Sq ft
Surface de voile au près Pulse Line*	<b>124 m<sup>2</sup></b>   1 334 Sq ft

\*Datas prévisionnelles



MOTORISATION  
**2 X 40 HP**  
2 X 29 Kw



CAPACITÉ EAU  
**300 L** | 79 US gal [std]  
**300 L** | 79 US gal [opt]



CAPACITÉ EAUX NOIRES  
**2 X 80 L**  
2 x 21 US gal



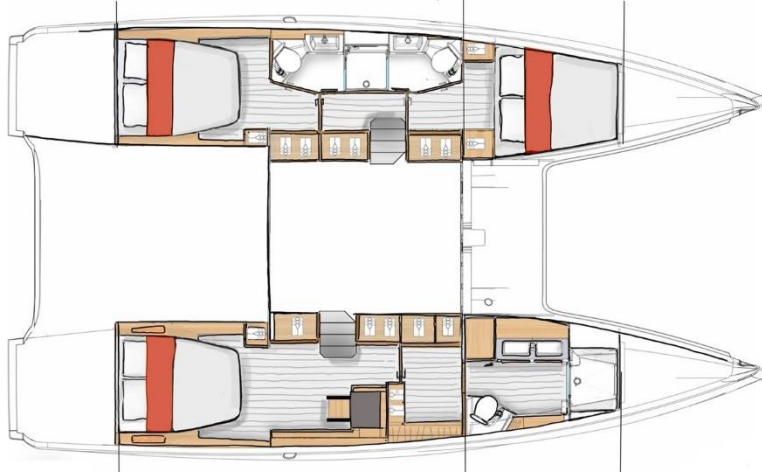
CAPACITÉ CARBURANT  
**2 X 200 L**  
2 x 53 US gal



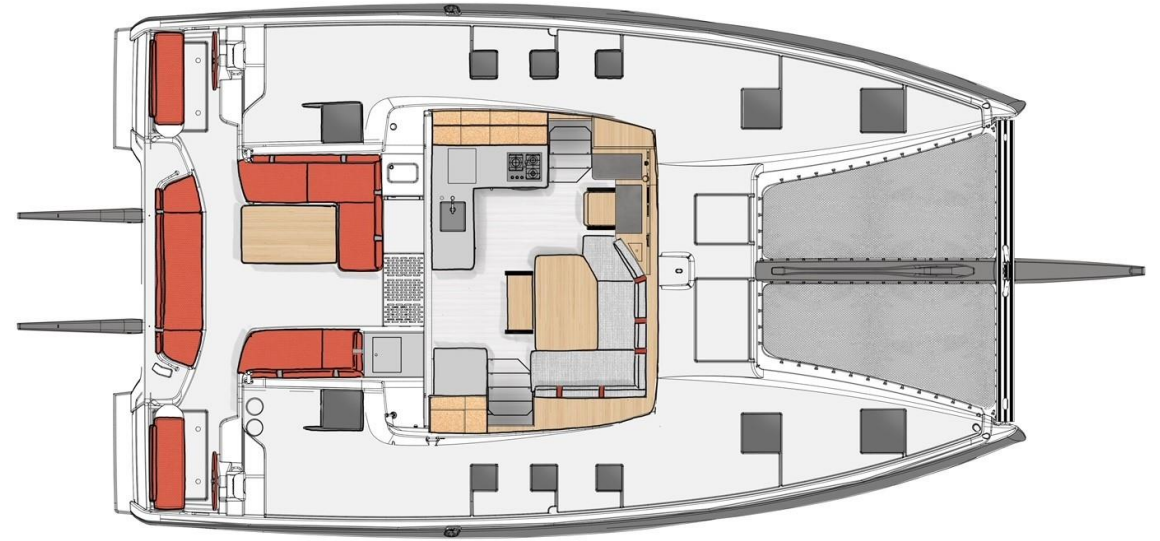
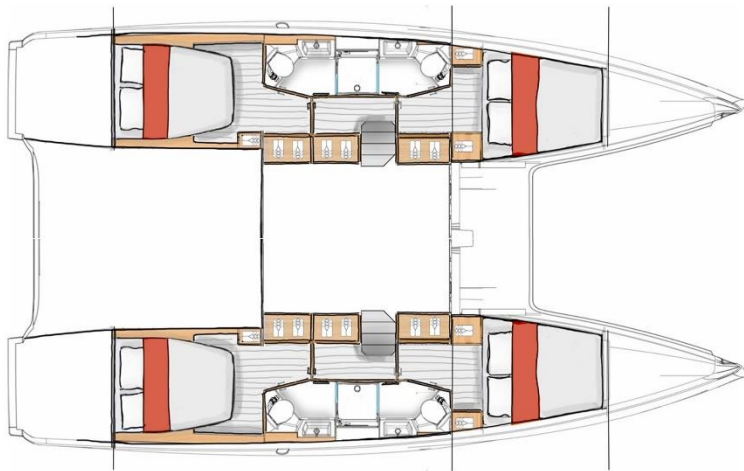
COUCHAGES  
**6 to 12**  
Cabines : 3 to 4

# Plans d'aménagement

VERSION 3 CABINES



VERSION 4 CABINES



CARRÉ ET COCKPITS



# LA MARQUE



# Excess : Seek Sensations

Excess est une marque de catamarans du Groupe Beneteau, lancée en septembre 2019. Elle propose aujourd'hui **une gamme allant de 11 mètres à 15 mètres**, au design racé et dynamique.

Chez Excess, réfléchir autrement n'est pas révolutionnaire. **C'est tout simplement ancré dans la culture de ses équipes.** L'ambition d'Excess : repenser l'univers des catamarans et concevoir des bateaux à la fois épurés et simples, avec une structure qui marie confort et performance.

Ses catamarans de croisière **au style unique, au design ingénieux et dynamique et son attitude disruptive** caractérisent la marque.

Les catamarans Excess **offrent le plaisir de naviguer sans sacrifier le confort.** Créés par et pour des marins, les catamarans Excess s'adressent à ceux qui aiment les frissons de la navigation à la voile, partager des émotions uniques et sont à la recherche de sensations.

# Excess Lab

AIDEZ-NOUS A CO-CREER LE CATAMARAN DE DEMAIN

L'Excess Lab vous donne l'opportunité de **rejoindre notre équipe de conception et d'interagir avec nos spécialistes et architectes navals**. Vous découvrirez les fonctionnalités sur lesquelles nous travaillons actuellement et vous serez invité à participer au processus de prise de décision lors de la sélection des options qui équiperont nos prochains catamarans Excess.

L'Excess Lab vous permet également de **faire part de vos suggestions** et de partager les sujets que vous aimeriez que notre équipe étudie ou développe.

« *Nous sommes convaincus que la mise en relation de vous, marins, avec notre équipe de professionnels sera une expérience enrichissante pour tous. Cela nous apportera beaucoup, sans aucun doute. Nous espérons que vous aimerez et apprécierez ce partage d'idées !* » **Thibaut de Montvalon, Directeur d'Excess**

DÉCOUVRIR L'EXCESS LAB





# My Excess

REJOIGNEZ LA TRIBU !

Les membres My Excess peuvent accéder à des informations exclusives, des invitations à des événements en avant-première et des offres spéciales de nos partenaires. My Excess n'est pas simplement une plateforme en ligne, c'est une **communauté dynamique qui célèbre la passion pour la voile, et l'aventure.**

Montez à bord et explorez un univers où chaque détail est pensé pour enrichir votre expérience en tant que membre de la tribu Excess.

**Bienvenue dans My Excess !**

DÉCOUVRIR MY EXCESS

NOS PARTENAIRES :



727 SAILBAGS FRANCE



WYVE  
SHAPING THE FUTURE OF SURFING



# Seanapps

## LE SYSTÈME DE CONNECTIVITÉ POUR LES CATAMARANS EXCESS

Le groupe Beneteau fait confiance à **Seanapps** pour équiper l'ensemble des bateaux **d'une solution de connectivité**.

Seanapps vise à **transformer l'expérience de navigation** en offrant aux propriétaires d'Excess des fonctionnalités de connectivités uniques, pour garantir une navigation et une gestion optimisée de leur bateau, aussi bien à bord qu'à distance.

Grâce à un boîtier installé à bord et une application mobile, les propriétaires d'Excess peuvent désormais **retrouver toutes les informations de leur bateau directement depuis leur smartphone**. Seanapps permet de suivre à distance l'état du bateau, de recevoir des alertes en temps réel, de bénéficier de préconisations d'entretien et bien plus encore.

DÉCOUVREZ SEANAPPS

seanapps





**XCS**  
Excess

## Vos prochains rendez-vous Excess

### **CANNES YACHTING FESTIVAL**

10 - 15 septembre 2024

**Excess 11 & Excess 14**

### **SOUTHAMPTON INTERNATIONAL BOAT SHOW**

13 - 22 septembre 2024

**Excess 11 & Excess 14**

### **GENOA BOAT SHOW**

19 - 24 septembre 2024

**Excess 11 & Excess 14**

### **ANNAPLOIS SAIL BOAT SHOW**

10 - 14 octobre 2024

**Excess 11 & Excess 14**

# Vos contacts presse

**Claire GUIRAUD**

Responsable communication internationale  
c.guiraud@beneteau-group.com

**Aurore BORDAGE**

Responsable communication US  
a.bordage@beneteau-group.com

**Charlotte PIOCHON**

Responsable communication APAC  
c.piochon@beneteau-group.com

EXCESS PROFESSIONAL

EXCESS WEBSITE

EXCESS LAB

